

**Appel à projet : prix de la
kinésithérapie et numérique en santé
2019
URPS des masseurs-kinésithérapeutes
de Nouvelle Aquitaine**



Nous contacter :



URPS MK Nouvelle-Aquitaine

Immeuble N

Rue Robert Caumont

33300 BORDEAUX



05.57.19.76.43

06.50.53.39.48



secretariat@urpsmk-nouvelleaquitaine.com

Nous suivre :



Facebook : @urpsmkna



Twitter : @URPS_MK_NA



www.urpsmk-nouvelleaquitaine.com



Viadeo



LinkedIn

Cet appel à projet lancé par l'URPS des masseurs-kinésithérapeutes de Nouvelle Aquitaine a pour objet de récompenser un projet porté par un masseur-kinésithérapeute sur le thème du numérique en santé.

La récompense sera sous forme de subvention à hauteur de 5000€ pour mettre en œuvre le projet sélectionné. L'URPS des masseurs-kinésithérapeutes de Nouvelle Aquitaine accompagnera le déploiement du projet en allouant ces ressources financières (subvention de 5000€) et humaines (accompagnement par les salariés de l'URPS : chargé de mission et secrétariat).

La sélection du dossier sera réalisée par un jury composé de masseurs-kinésithérapeutes membres de l'URPS de Nouvelle Aquitaine. Le jury portera une attention particulière au respect de la thématique (le numérique en santé) et au caractère innovant de ce dernier.

Tout dossier incomplet ou adressé après le délai indiqué (15 juin 2019) ne sera pas étudié.

Les documents à fournir pour l'étude du dossier :

- **Document n°1 : Présentation du projet (compléter l'annexe n°1 ainsi que le budget)**
- **Document n°2 : RIB**
- **Document n°3 : Carte(s) d'identité(s) du/des porteur(s) du projet**

Date limite de retour des candidatures : 15 juin 2019

Les candidatures accompagnées de l'ensemble des documents à fournir (voir liste ci-dessus) sont à adresser à l'URPS des masseurs-kinésithérapeutes de Nouvelle Aquitaine par voie électronique à l'adresse suivante : secretariat@urpsmk-nouvelleaquitaine.com

Annexe n°1 : Présentation du projet

<u>TITRE DU PROJET</u>	
<u>NOM(S) DU/DES PORTEUR(S) DU PROJET</u>	<p>NOM : PRENOM : ADRESSE : MAIL : TELEPHONE :</p> <p>NOM : PRENOM : ADRESSE : MAIL : TELEPHONE :</p> <p>NOM : PRENOM : ADRESSE : MAIL : TELEPHONE :</p>
<u>SITUATION PROFESSIONNELLE</u>	<p>EXERCICE LIBERAL : OUI/NON CABINET DE GROUPE : OUI/NON SALARIÉ : OUI/NON ÉTUDIANT : OUI/NON : (PRÉCISER L'IFMK)</p> <p>EXERCICE LIBERAL : OUI/NON CABINET DE GROUPE : OUI/NON SALARIÉ : OUI/NON ÉTUDIANT : OUI/NON : (PRÉCISER L'IFMK)</p> <p>EXERCICE LIBERAL : OUI/NON CABINET DE GROUPE : OUI/NON SALARIÉ : OUI/NON ÉTUDIANT : OUI/NON : (PRÉCISER L'IFMK)</p>

<p><u>DIAGNOSTIC/CONTEXTE</u></p> <p><i>(Pourquoi ce projet ? Quel est le constat ? Qu'est-ce qui justifie ce projet ?).</i></p> <p>Le diagnostic doit porter sur des éléments factuels en citant les sources.</p>	
<p><u>OBJECTIFS</u></p> <p><i>(Exemple : développer la téléexpertise auprès de X patients dans une zone défavorisée en offre de soins).</i></p> <p>Pour définir un objectif, n'hésitez pas à appliquer la méthode SMART.</p>	
<p><u>ACTIONS</u></p> <p><i>(Exemple : déploiement de la téléexpertise au cabinet du masseur-kinésithérapeute).</i></p>	

<p><u>PUBLIC CIBLE</u></p> <p><i>(Exemple : 25 professionnels de santé masseurs-kinésithérapeutes, 10 médecins généralistes, 30 usagers).</i></p> <p>Préciser la tranche d'âge et les caractéristiques du public cible <i>(Exemple : enfant 0-10 ans, jeunes adultes 18 – 25 ans, femme enceinte, patient atteint de diabète...).</i></p>	
<p><u>TERRITOIRE(S)</u></p> <p><i>(Exemple : Bassin de vie, Canton, Commune, Département...).</i></p>	
<p><u>PARTENAIRE(S)</u></p> <p>Indiquer les partenaires du projet et leurs rôles respectifs.</p> <p><i>(Exemple : Maison de Santé Pluridisciplinaire qui s'engage pour tester un dispositif de téléexpertise, Assurance Maladie qui communique sur le projet).</i></p>	

<p><u>ETAPES</u></p> <p>Décrire les différentes étapes du projet en veillant à détailler les moyens à mobiliser pour assurer le bon déroulement des phases.</p> <p><i>(Exemple :</i> <i>Phase 1 : Recrutement des professionnels volontaires</i> <i>Moyen : mobiliser le réseau partenarial (Assurance Maladie)</i></p> <p><i>Phase 2 : Former les professionnels</i> <i>Moyen : Local de formation, Formateur...).</i></p>	
<p><u>EVALUATION DES RÉSULTATS</u></p> <p><i>(Comment allez-vous mesurer l'effet de vos actions ?</i> <i>Autrement dit par quel(s) indicateur(s) allez-vous évaluer les résultats ?)</i></p> <p>Il est nécessaire d'évaluer la mise en œuvre de chaque modalité d'intervention (=phase, étape). A cet effet, des indicateurs doivent être définis pour mesurer l'efficacité et la qualité de l'action déployée.</p> <p><i>(Exemple : mesure de la satisfaction des professionnels par une enquête de satisfaction suite au formation → objectif de 80% de satisfaction générale).</i></p>	

BUDGET DE L'ACTION			
CHARGES	MONTANT EN EUROS	PRODUITS	MONTANT EN EUROS
60-ACHATS		70- PRESTATIONS DE SERVICE, VENTE DE PRODUITS FINIS DE MARCHANDISES	
ACHATS D'ETUDES ET DE PRESTATIONS DE SERVICES		PRESTATIONS DE SERVICES	
FOURNITURES NON STOCKABLES (EAU, ENERGIE)		VENTE DE MARCHANDISE	
FOURNITURES ET PETITS EQUIPEMENTS		PRODUITS DES ACTIVITES ANNEXES	
AUTRES FOURNITURES			
		74- SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT	
61- SERVICES EXTERIEURS		URPS	
SOUS TRAITANCE GENERALE		ARS	
LOCATIONS		REGION	
ENTRETIENS ET REPARATIONS		DEPARTEMENT(S)	
ASSURANCE		INTERCOMMUNALITE(S)	
DIVERS		COMMUNE(S)	
		ORGANISMES SOCIAUX :	
62- AUTRES SERVICES EXTERIEURS		CARSAT	
REMUNERATIONS INTERMEDIAIRES ET HONORAIRES (COMPTABLE, HUISSIER)		RSI	
PUBLICITE, PUBLICATION, COMMUNICATION		MSA	
DEPLACEMENTS, MISSIONS		AGIRC, ARCCO	
FRAIS POSTAUX ET DE TELECOMMUNICATION		CPAM	
SERVICES BANCAIRES		CAF	
64- CHARGES DE PERSONNEL		FONDS EUROPEENS : INDIQUER QUEL PROGRAMME	
REMUNERATIONS DU PERSONNEL		ENTREPRISES	
CHARGES SOCIALES DU PERSONNEL			
AUTRES CHARGES DE PERSONNEL		75- AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	
		DONT COTISATIONS, DONS MANUEL OU LEGS	
65- AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE		76- PRODUITS FINANCIERS	
66- CHARGES FINANCIERES		77-PRODUITS EXCEPTIONNELS	
67- CHARGES EXCEPTIONNELLES		87- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	
		BENEVOLAT	
86- EMPLOIS DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		PRESTATIONS EN NATURE	
MISE A DISPOSITION GRATUITE DE BIENS, SERVICES, PRESTATIONS		DONS EN NATURE	
PERSONNEL BENEVOLE			
TOTAL DES CHARGES		TOTAL DES PRODUITS	